

# COLORE, MARKETING E ARCHITETTURA

▶ **13/10/2023**

**15:30 > 18:30**

segue **INAUGURAZIONE** del **NUOVO SHOWROOM**

▶ **COLACCICCO LEGNO** S.r.l.

VIA DEI MESTIERI 48 | **MATERA** | T. 0835 385742

[colacciccolegno.com](http://colacciccolegno.com) | [info@colacciccolegno.com](mailto:info@colacciccolegno.com)

▶ **3 CFP PER ARCHITETTI**

ISCRIZIONI AL LINK: [PORTALESERVIZI.CNAPPC.IT](http://PORTALESERVIZI.CNAPPC.IT)

L'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Matera in collaborazione con Colacicco Legno e Garofoli Group organizza un seminario dal titolo **COLORE, MARKETING E ARCHITETTURA**. Il seminario, della durata di 3 ore, sarà tenuto dal Dott. Leonardo Filippetti, esperto in marketing e formatore. Durante l'incontro si getteranno le basi di una riflessione sulle connessioni tra colore, marketing e architettura, per evidenziare come tutto sia correlato, come il marketing possa giocare un ruolo nell'attuale modo di progettare e come il colore possa essere un ingrediente importante che le due discipline si scambiano e condividono.

▶ **PROGRAMMA DELL'INCONTRO:**

- > il ruolo del colore nel marketing e nell'identità di brand;
- > dall'identità di brand al progetto;
- > ambienti, colore, emozioni, ricordo;
- > marketing e architettura: colorare il progetto o progettare il colore?
- > esempi di "architetture colorate";
- > interior design e colore.

## **STRUTTURA E DIDATTICA**

In questo seminario non ci saranno connessioni dirette tra temi proposti e prodotti aziendali. L'obiettivo è fornire ai professionisti una veloce panoramica sulla correlazione tra colore, marketing e architettura per stimolare una riflessione sull'efficacia dell'impiego del colore in ambito progettuale. L'incontro terminerà con una fase di dibattito in cui i partecipanti potranno formulare quesiti specifici al relatore.

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON

